1주차

1교시 학습 키워드 – 생산공급관리, 효율성, 효과성

Q1. 다음 중 ‘가능한 한 최저의 원가로 무엇인가를 만들어 내는 것’을 나타내는 용어는 무엇인가?

효율성

효과성

최적성

최대성

최소성

해설 - 가능한 한 최저의 원가로 무엇인가를 만들어 내는 것은 ‘효율성(Efficiency)’이라고 부른다.

Q2. 다음 중 창고 기능과 관련이 있는 활동은 어떤 프로세스에 해당하는가?

물류 프로세스

제조 프로세스

서비스 프로세스

유통 프로세스

조달 프로세스

해설 - 유통 프로세스(Distribution process)는 창고 기능과 관련이 있는 활동을 말한다.

Q3. 다음 중 생산공급관리를 하는 목적이 아닌 것은?

원가

납기 속도

품질

유연성

제조

해설 - 생산공급관리의 목적은 원가를 낮추거나, 품질을 높이거나, 납기/배달 속도를 빠르게 하거나, 유연성을 높이는 것이다.

전반적인 강의계획 이해

1) 생산공급관리의 등장

생산 네트워크는 어떠한 제품이나 서비스의 경우에도 구성해볼 수 있음

성공적인 거래를 위해서 네트워크의 모든 단계는 원가를 낮추고 낭비를 줄이기 위해 조정되고 운영될 필요가 있음

생산공급관리(OSM)은 이 모든 개별 프로세스를 가능한 효과적으로 관리하는 것임

2) 생산공급관리(OSM, operations and supply management)

생산공급관리(OSM, operations and supply management)의 정의 : 어떤 기업의 제품이나 서비스를 만들어 전달하는 시스템의 디자인, 운영 및 개선을 일컬음

3) 효율성, 효과성, 가치

효율성(Efficiency) : 가능한 한 최저의 원가로 무엇인가를 만들어 내는 것임

효과성(Effectiveness) : 기업에 최대의 가치를 창출해내는 적합한 일을 하는 것을 뜻함

상쇄관계(Trade-off)

가치(Value) : 품질을 가격으로 나누면 구할 수 있음

생산관리 기초 이해

1) 생산공급관리 프로세스

생산(Operations) : 고객이 요구한 제품을 만들기 위해 기업이 자원을 전환하는 데 필요한 제조 및 서비스 프로세스임

공급(Supply) : 기업의 제조 및 서비스 프로세스로 또는 이 프로세스에서 다른 프로세스로 정보와 자재를 이동시키는 공급사슬 프로세스임

전환 프로세스(Transformation process) : 어떤 원하는 산출(output)로 투입(input)을 전환하기(transform) 위해 자원을 사용함

2) 생산공급 프로세스의 분류

생산관리는 전환 프로세스의 디자인 방법을 공부하는 것을 말함

조달 프로세스(Sourcing process)

물류 프로세스(Logistics process)

유통 프로세스(Distribution process)

3) 제품과 서비스

4) 생산관리의 목적과 진로

원가를 낮추거나, 품질을 높이거나, 납기/배달 속도를 빠르게 하거나, 유연성을 높임

2교시 학습키워드 – 대량 고객화, 지속 가능성

Q1. 기업의 경쟁우위를 확보하고 품질 위주의 기업문화를 창출함으로써 조직 구성원의 의식을 개혁하고 궁극적으로는 기업의 경쟁력을 키우고자 최고 경영자를 중심으로 기업의 경영을 고객 위주의 관리 시스템으로 운영하는 것을 무엇이라고 하는가?

TQC

TCQ

TQM

TQA

TQR

해설 - 종합적 품질경영(TQM, Total Quality Management)이다. TQC가 공급자로부터 고객에 이르기까지 전체 조직이 품질을 강화하는 것이면, TQM은 고객에게 중요한 제품과 서비스의 모든 측면에서 뛰어나도록 종합적으로 추진하는 것을 말한다.

Q2. 원자재 공급업자부터 공장과 창고를 통해 최종 소비자에게 이르기까지 정보, 자재, 그리고 서비스의 흐름을 관리하는데 통합시스템 접근법을 적용하는 것은 무엇인가?

SQM

SCM

SCR

SQC

SPC

해설 - 공급사슬관리(SCM, Supply Chain Management)는 고객의 기대 변화에 대한 대응속도를 최대화하기 위해 핵심 활동을 최적화하는 것이다.

Q3. 다음 중 생산공급관리의 최근 이슈이자 도전과제에 해당하지 않는 것은?

상호 배타적인 지원 관계를 유지하지만 별도의 조직 간의 관계 조정

글로벌 공급자, 생산과 유통 네트워크 최적화

고객 접촉 포인트 관리

생산이 중요한 경쟁무기라는 고위경영진의 인식

기업의 단기 경쟁력 강화

해설 - 생산공급관리의 최근 이슈 중 하나는, 지속가능성(Sustainability)과 기업의 경제적 지속성, 종업원, 환경적 생존능력을 동시에 고려하는 것이다.

생산관리의 역사적 발전 과정

1) 생산공급관리의 발전 과정

린 생산방식, JIT(Just-in-time, 적시생산시스템)

TQC(Total Quality Control, 전사적 품질관리)

제조전략 패러다임

서비스 품질과 서비스 생산성

종합적 품질경영(TQM, Total Quality Management)

품질인증

비즈니스 프로세스 리엔지니어링(BPR)

식스시그마 품질

공급사슬관리(SCM)

전자상거래

서비스 사이언스(SSME, Service Science Management and Engineering)

2) 생산공급관리의 최근 이슈

상호 배타적인 지원 관계를 유지하지만 별도의 조직 간의 관계를 조정해야 함

글로벌 공급자, 생산과 유통 네트워크 최적화 필요성이 대두됨

고객 접촉 포인트 관리가 필요함

생산이 중요한 경쟁무기라는 고위경영진의 인식이 중요함

지속가능성(Sustainability)과 기업의 경제적 지속성, 종업원, 환경적 생존능력의 동시 고려되어야 함

할리데이비슨 모터사이클 사례 분석

1) 사례 연구